

Studienplan

2e année

3. Semester	4. Semester
Comptabilité (CF01) Fondements du Marketing (MM01) Contrôle de Gestion (AM01) Méthodes de conception de systèmes d'information (IM 01) Communication d'entreprise (LM02) Communication (MC 02) Contrôle de gestion approfondi (AA 01) Excel : Programmation applicative par les macros (BE AH) Conduite de réunions (BE 18)	Gestion des ressources humaines (HM01) Organisation et Management (OM 01) Finance d'entreprise (FM 01) Sciences sociales (ZF 01) Marketing de la Distribution (MB 01) Information, communication, et organisation d'entreprise (IB 01) Financial Management of Global Firms (BE 37) Anglais des Affaires II (LB 01) Négociation (BE 17)

Cours fondamentaux:

Comptabilité (CF 01)

Pflichtfach

Fondements du Marketing (MM 01)

Pflichtfach

Contrôle de Gestion (AM 01)

Pflichtfach

Organisation et Management (OM 01)

Pflichtfach

Finance d'entreprise (FM 01)

Pflichtfach

Méthodes de conception de systèmes d'information (IM 01)

In der heutigen Informationsgesellschaft können erhebliche Vorteile gegenüber den Mitbewerbern erzielt werden, sofern man leistungsfähige Informationssysteme installiert. Jedoch müssen diese professionell geplant und eingerichtet werden. Um dieser Professionalität ein Stück näher zu kommen, möchte ich diesen Kurs belegen.

Gestion des ressources humaines (HM 01)

Jede Investitionsentscheidung sollte jeweils entsprechend auf ihre Vorteilhaftigkeit untersucht werden. Auch bei Personalentscheidungen sollte derart vorgegangen werden. Daher ist es unumgänglich, die Werkzeuge zum Analysieren des Personalbedarfs und zum Festlegen der Personalpolitik zu kennen.

Sciences sociales (ZF 01)

Das Verstehen der heutigen Wirtschaftssysteme und Geschäftspraktiken kann vereinfacht werden, wenn man deren historische Entwicklung kennt. Diese ist geprägt durch politische, soziale und kulturelle Unterschiede.

Communication d'entreprise (LM 02)

Über Erfolg und Mißerfolg entscheidet neben der Idee an sich auch die Art und Weise, wie diese präsentiert wird. Vor allem dann, wenn die Entscheider nicht über die Ausreichenden technischen Fachkenntnisse verfügen, bedarf es einer Präsentation, die ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage liefert.

Sprachen:

Anglais des Affaires II Commerce International (LB 02)

In jedem Lebens- und Arbeitsbereich wird ein spezifisches Vokabular verwandt. Da ich in meinem späteren beruflichen Leben im Bereich des internationalen Handels tätig sein möchte, ist dieses Wissen für mich sehr hilfreich.

Cours d'approfondissement:

Marketing de la Distribution (MB 01)

Mit zunehmend wachsenden Märkten, sind auch darauf zugeschnittenen Vertriebskonzepte zu wählen. Diese langfristig ausgerichtete Entscheidung bedarf einem fundiertem Wissen über die damit verbundenen Chancen und Risiken.

Communication (MC 02)

Die Kommunikationspolitik ist ein wichtiges Marketinginstrument, das es ermöglicht, sich von seinen Mitbewerbern abzusetzen. Vor allem in dem von mir angestrebten Tätigkeitsfeld, dem Verkauf von Industriegütern, gewinnt die Kommunikationspolitik immer mehr an Bedeutung.

Information, communication, et organisation d'entreprise (IB 01)

Der Einsatz von moderner Technik ist unumgänglich im heutigen Geschäftsleben. Ganz neue Geschäftspraktiken werden durch die Vernetzung ermöglicht. Die Kenntnis der verschiedenen Möglichkeiten und der Umgang mit den neuen Techniken, ist aus meiner Sicht heraus ein notwendiges Wissen.

Contrôle de gestion approfondi (AA 01)

Dieser Aufbaukurs zu „Contrôle de gestion“ geht noch tiefer auf die möglichen Werkzeuge des Controllings ein. Diese teilweise neuen Ansätze finde ich sehr interessant.

Cours électifs

Financial Management of Global Firms (BE 37)

Für ein international agierendes Unternehmen ist es unerlässlich, das Finanzmanagement hierauf auszurichten. Da ich in solch einem Unternehmen tätig sein möchte, empfinde ich dieses Wissen als sehr wichtig für mich.

Excel : Programmation applicative par les macros (BE AH)

Operationen in Excel, die oft wiederholt werden müssen können mit Hilfe von Makros automatisiert werden. Diese Kenntnisse können das tägliche Arbeiten mit Excel um ein vielfaches beschleunigen.

Négociation (BE 17)

In den verschiedensten Lebenslagen ist es von Vorteil, wenn man die Verhandlungsführung beherrscht.

Conduite de réunions (BE 18)

Der Erfolg einer Sitzung hängt entscheidend davon ab, wie sie geführt wird. Da ich im beruflichen Leben auch mit der Führung von Sitzungen betroffen sein werde, möchte ich mich hierauf vorbereiten.

3e année

Option Majeure : Marketing

Während meines bisherigen Hauptstudiums habe ich Investition und Finanzierung als mein „Betriebswirtschaftliches Fach II“ besucht und möchte Marketing als meine Option Majeure wählen. Da ich als zweites betriebswirtschaftliches Hauptfach einen anderen Gesichtspunkt der Betriebswirtschaft kennenlernen will, fällt « Contrôle de Gestion » aufgrund seiner engen Verwandtschaft mit Investition und Finanzierung aus der Wahl heraus. Durch das Praktikum in Frankreich wurde mein Interesse an dem Bereich Verkauf/Marketing noch verstärkt, da es hier möglich ist, das technische und betriebswirtschaftliche Wissen eines Wirtschaftsingenieurs anzuwenden.

Option Mineure : Le métier de consultant

In dieser Option sehe ich für mich die Möglichkeit, eine ganz neue Sichtweise der Betriebswirtschaft kennenzulernen.

Stratégique

Pflichtfach