

Plan d'études

2e année

3. Semestre	4. Semestre
Comptabilité (CF01) Fondements du Marketing (MM01) Contrôle de Gestion (AM01) Méthodes de conception de systèmes d'information (IM 01) Communication d'entreprise (LM02) Communication (MC 02) Contrôle de gestion approfondi (AA 01) Excel : Programmation applicative par les macros (BE AH) Conduite de réunions (BE 18)	Gestion des ressources humaines (HM01) Organisation et Management (OM 01) Finance d'entreprise (FM 01) Sciences sociales (ZF 01) Marketing de la Distribution (MB 01) Information, communication, et organisation d'entreprise (IB 01) Financial Management of Global Firms (BE 37) Anglais des Affaires II (LB 01) Négociation (BE 17)

Cours fondamentaux:

Comptabilité (CF 01)

Cours obligatoire

Fondements du Marketing (MM 01)

Cours obligatoire

Contrôle de Gestion (AM 01)

Cours obligatoire

Organisation et Management (OM 01)

Cours obligatoire

Finance d'entreprise (FM 01)

Cours obligatoire

Méthodes de conception de systèmes d'information (IM 01)

Dans notre société de communication, on peut remporter des avantages sur la concurrence par installation des systèmes d'information efficace. Mais ils doivent être projetés et installés selon un façon professionnelle. Ce cours m'aide d'acquiescer une partie de ce professionnalisme.

Gestion des ressources humaines (HM 01)

Toute décision d'investissement doit être examinée concernant son profit. Les décisions quant au personnel doivent être prises selon la même façon. Donc, il est indispensable de connaître les outils pour analyser les pratiques de la Gestion des ressources humaines.

Sciences sociales (ZF 01)

Comprendre les différents systèmes économiques et les différents systèmes du management est plus facile si on connaît leur développement historique. Le développement est caractérisé par les différences sur le plan politique, social et culturel.

Communication d'entreprise (LM 02)

Une idée géniale n'est pas automatiquement un succès parce que la présentation de l'idée est un autre facteur très important. En particulier si les décideurs n'ont pas de connaissances spéciales, on a besoin d'une présentation pour simplifier la décision.

Langues:

Anglais des Affaires II Commerce International (LB 02)

Dans chaque secteur professionnelle, on utilise une langue spécifique. Ce cours donne suite à mon idée de travailler dans le secteur du commerce international.

Cours d'approfondissement:

Marketing de la Distribution (MB 01)

La définition de la politique de distribution est une tâche très difficile dans le contexte national et international. Pour prendre des décisions à long terme, il faut connaître les risques et chances, qui résultent de ces décisions.

Communication (MC 02)

La communication est un instrument marketing très importante pour se différencier des concurrents. Dans le secteur vente des produits industriels dans lequel j'envisage de travailler, la communication est en train de gagner de plus en plus d'importance.

Information, communication, et organisation d'entreprise (IB 01)

L'utilisation de la technique moderne est indispensable dans la vie professionnelle actuelle. Des nouvelles pratiques de travaille sont possibles avec la gestion de réseau. A mon avis, il est nécessaire de connaître les possibilités de cette technique et de la maîtriser.

Contrôle de gestion approfondi (AA 01)

Ce cours, qui traite en détail les outils du « Contrôle de gestion », permettra d'approfondir des notions déjà acquises. Je pense que les idées, qui sont nouvelles en partie, sont très intéressantes.

Cours électifs

Financial Management of Global Firms (BE 37)

Il est nécessaire pour une entreprise d'envergure internationale d'orienter sa politique financière en conformité avec son internationalisation. J'envisage une carrière dans une telle entreprise et donc j'ai besoin desdites connaissances.

Excel : Programmation applicative par les macros (BE AH)

Les manipulations répétitives peuvent être automatisées par les macros. Ces connaissances peuvent augmenter l'efficacité du travail quotidien.

Négociation (BE 17)

Dans les différentes situations de la vie il est un avantage de maîtriser la négociation.

Conduite de réunions (BE 18)

Le succès d'une réunion est déterminé par sa conduite. Dans ma vie professionnelle je serai confronté à ce problème et je souhaite me préparer pour cela.

3e année

Option Majeure : Marketing

Ayant déjà étudié Investissement et Finance comme matière principale en Allemagne, je préfère choisir le marketing comme option majeure. Le « Contrôle de Gestion » est trop semblable à ce que j'ai déjà étudié. Un ingénieur technico-commercial peut utiliser tout son savoir dans le marketing. De ce fait, le marketing est très intéressant pour moi. Depuis le stage en France cet intérêt est fortifié.

Option Mineure : Le métier de consultant

Cette option me permet d'acquérir un nouveau point de vue du management.

Stratégique

Cours obligatoire