



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO****DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUAIS E PUBLICIDADE****Disciplina: OFICINA BÁSICA DE AUDIOVISUAL - 145785 - turma C****Programa do Curso e Cronograma - Primeiro Semestre 2009***Terça-feira das 10 às 11:50***(02 créditos / 30 horas / 15 aulas de 02 horas)****SALA: a determinar***Professor Dr. David R. L. Pennington***01/09**

Ementa:**Vivenciar a realização de um filme curto a partir de uma idéia: desenvolvimento de um roteiro, desenho de um "storyboard", feitura de uma análise técnica, e realização, chegando a um produto final.**

1 - Objetivos**A disciplina visa de introduzir o aluno de comunicação, independente de sua habilitação, no universo da comunicação audiovisual. Os alunos vão conhecer nesta oficina os fundamentos práticos e teóricos básicos da linguagem e da comunicação audiovisual por meio de exercícios práticos de realização audiovisual, feitos em equipe.****2 - Programa****- A Linguagem Audiovisual - Planos e enquadramentos; movimentos e posições de câmera; o eixo da câmera; a**

construção do ritmo na narrativa audiovisual; a continuidade; a associação de som e imagem.

- O Roteiro - idéias; storyline; argumento; personagens; temporalidade; construção do clímax; diálogos; tratamentos do roteiro.

- Ficção e Documentário - considerações acerca dessas duas vertentes básicas de realização.

- A Produção - equipe e funções; equipamentos; formatos de vídeo; cronograma; "storyboard" e noções básicas sobre o mapa de produção.

3 - Realização

- Oficina: Aproximação inicial com a câmera e a ilha de edição. Criação, roteirização e realização de vídeos curtos, com 12 (doze) planos no máximo, utilizando o enquadramento e a edição como elementos expressivos, e contemplando os modelos e os critérios discutidos e elaborados ao longo do curso. Os trabalhos serão realizados em grupo.

4 - Avaliação

- Fichamentos de leitura propostos;

- Apresentação obrigatória de um roteiro individual, conforme modelos apresentados e discutidos em sala;

- Exibição dos vídeos finalizados (trabalhos finais) e discussão dos resultados obtidos.

5 - Presença em sala de aula:

Os participantes podem ter, conforme legislação vigente, 25% de faltas durante o período letivo. Atestados médicos não abonam faltas. A frequência dos alunos será verificada. Os alunos que chegarem depois do horário não terão computadas frequências naquela aula.

6 - Critérios de Avaliação

A avaliação final do curso será feita com base nos seguintes critérios:

- *(25% de faltas reprovam - menção SR - sem rendimento)*
- entrega de fichamentos: 25%
- roteiros completos com storyboards e ficha de análise: (50 %);

- participação, interesse e envolvimento na produção e realização do trabalho final: 25%

| CONSTRUA A SUA MENÇÃO: | | | |
|----------------------------------------------------------|---------|--------------------------------|----|
| FICHAMENTOS | ROTEIRO | PARTICIPAÇÃO TRABALHO FINAL | SS |
| - | ROTEIRO | PARTICIPAÇÃO TRABALHO FINAL | MS |
| FICHAMENTOS | ROTEIRO | - | MS |
| - | ROTEIRO | - | MM |
| FICHAMENTOS | - | PARTICIPAÇÃO TRABALHO FINAL | MI |
| FICHAMENTOS | - | - | MI |
| - | - | PARTICIPAÇÃO TRABALHO FINAL | MI |
| SEM RENDIMENTO <i>(Corresponde a 4 Faltas)</i> | | MAIS DE 25% DE FALTAS | SR |

7 - Atividades individuais obrigatórias:

i - apresentar os fichamento das seguintes obras/trechos selecionados:

BERNARDET, Jean-Claude, "O que é Cinema?" São Paulo: Brasiliense, 1985 (*Biblioteca*)

PENNINGTON, D., "*Notas Sobre a Organização da Produção de Vídeo*"

"Panorama do Cinema Brasileiro", em GOMES, Paulo Emílio Salles. Cinema: trajetória no subdesenvolvimento. Rio de Janeiro, Paz e Terra / Embrafilme, 1980. (*Biblioteca*)

Em MARTIN, Marcel, "A Linguagem Cinematográfica" ([Biblioteca](#)):

2: O papel criador da câmara (p30)

3: Elementos fílmicos não específicos (p56)

9: A profundidade de campo (p165)

13: O tempo (p213)

de EBERT, Carlos:

["Pequena História da Cinematografia Brasileira"](#).

Os fichamentos deverão ser entregues impreterivelmente até a **5ª Semana (14/ABRIL/2009)** de aula, digitados em computador, fonte "Times new roman", corpo 12, formato A4, em formato ".doc" (Word) (veja ["NORMAS PARA FICHAMENTOS"](#)).

Os fichamentos serão enviados em formato "*.doc" (arquivo do "Word"), para o e-mail <unb.pro david@gmail.com> valendo a data de envio como comprovação do prazo de entrega. (Veja também: "[modelo de fichamento](#)")

ii - Cada aluno deverá apresentar um roteiro para um vídeo de duração aproximada de um minuto, contendo no máximo 12 planos, e composto de: "storyline", roteiro, roteiro visual com "storyboard", e ficha de análise. A ficha de análise deve conter: relação de participantes, equipamentos, elenco, cenários, objetos de cena, cronograma e listas de produção dentre outras demandas. Os vídeos deverão ser realizados no Campus da UnB, nas salas da Faculdade de Comunicação e/ou áreas externas próximas. Estão disponíveis para consulta: [MODELO DE ROTEIRO E STORYBOARD](#); [FICHA DE ANÁLISE](#).

Do conjunto de roteiros apresentados, serão selecionados TRÊS para realização, através de uma banca constituída por professores da área; trata-se de um exercício didático, não cabendo recurso frente aos resultados. Os autores dos roteiros dirigirão, com orientação do professor, a filmagem do projeto. Os alunos então se organizarão em equipes para a realização destes vídeos. Aos demais roteiros serão atribuídas menções, como parte do processo de avaliação.

Os roteiros deverão ser entregues em sala de aula, impreterivelmente até a **8ª semana (5/MAIO/2009)**, impressos em computador em formato A4, e encadernados com espiral. -----*Não serão aceitos ROTEIROS escritos à mão, e nem em formato eletrônico (disquete, CD-Rom ou por e-mail).*

| PRAZOS DE ENTREGA DOS TRABALHOS | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FICHAMENTOS | 5ª SEMANA - 14/ABRIL/2009 |
| ROTEIRO | 8º SEMANA - 5/MAIO/2008 |
| TRABALHO FINAL COMPLETO COM PRODUÇÃO GRÁFICA (CAIXA+CAPA) E O ROTEIRO DE TRABALHO | 30 DE JUNHO DE 2009 |

8 - Trabalho final:

Realização em grupo de vídeo de curta duração (um minuto), contemplando as etapas de criação e elaboração do roteiro, apresentação de storyboard, planejamento da produção, captação de imagens e sons além da edição e finalização, utilizando equipamento da Faculdade de Comunicação (ou próprio, se for o caso). *Veja: "[Processos de Produção e Pós-Produção para alunos de OBAV](#)"*

[A Câmara GY- DV300 JVC](#)

[Veja como gravar som profissional com uma miniDV](#)

(Texto original em inglês - para TRADUZIR - copie e cole o linque <http://www.preciseaudio.com/Technical_1.htm> na pesquisa do Google, clique em "Traduzir esta página", dá uma tradução razoável em português - Eu recomendo o

"browser" *Firefox*, que é gratuito e muito bom)

[Como apresentar o trabalho final de OBAV](#)

9 - Bibliografia recomendada:

- GOMES, Paulo Emílio Salles. *Cinema: trajetória no subdesenvolvimento*. Rio de Janeiro, Paz e Terra / Embrafilme, 1980.
- CAGE, Leighton David e Meyer, Cláudio. *O Filme Publicitário*. São Paulo: Atlas, 1991.
- WATTS, Harris. *On Camera* - o curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.
- ALMEIDA, Cândido José Mendes. *O que é vídeo?* São Paulo: Brasiliense, 1984.
- BERNARDET, Jean-Claude. *O que é Cinema?* São Paulo: Brasiliense, 1985.
- CAPUZZO, Heitor. *Cinema: A Aventura do Sonho*. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1986.
- COMPARATO, Doc. *Roteiro, Arte e Técnica de escrever para Cinema e Televisão*. Petrópolis: Vozes, 1983.
- COMPARATO, Doc. *Da criação ao roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
- HEDDGEEOE, John, *Como Hacer Mejores Videos*, Grupo Editorial CEAC, Barcelona, 1996.
- LONGHI, Jairo Tadeu. *Vídeo Independente*. São Paulo: Summus, 1987.
- LEONE, Eduardo; MOURÃO, Maria Dora. *Cinema e Montagem*. Série Princípios. São Paulo: Ática, 1987.
- MACHADO, Arlindo. *A Arte do Vídeo*. São Paulo, Brasiliense, 1988.
- MALFILLE, Pierre. *O Assistente de Direção Cinematográfica*. Rio de Janeiro: Artenova/Embrafilme, 1979.
- MONCLAR, Jorge. *Manual do Assistente de Câmera*. Rio de Janeiro: Artenova/Embrafilme, 1979.
- MARTIN, Marcel. *A linguagem Cinematográfica*. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- Apostilas avulsas do curso de Introdução ao Fazer Cinema da Casa de Cinema de Porto Alegre/RS. Editadas em 1990.
Autores: Jorge Furtado e outros.
- MATTOS, Carlos Alberto, *Jorge Bodanzky, O Homem com a Câmara*, São Paulo, imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2006.

[Linque para uma Bibliografia do Cinema Brasileiro](#)

Veja em "[LINQUES DE INTERESSE](#)" textos e sítios pertinentes à área.

Este cronograma visualiza o andamento do curso, e poderá sofrer modificações.

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMANA 1 >>17/3 | SEMANA 2 >>24/3 | SEMANA 3 >>31/3 | SEMANA 4 >>7/4 | SEMANA 5 >>14/4 |
| A apresentação do programa. Trabalhos anteriores - A importância do roteiro. O roteiro como instrumento básico de produção. Storyline, roteiro decupado, storyboard. <i>Solicitação de roteiros.</i> | Exemplos de projetos de Obav: Roteiros, desenvolvimento e resultados. Comentários. | As artes sequenciais. O conceito de decupagem na realização e na montagem. Movimento visual e ritmo. Nomenclatura de planos e movimentos. <i>Solicitação de roteiros.</i> | Imagem e som, registro visual. Composição e enquadramento. Montagem/edição. A edição de vídeo no ambiente digital. <i>Solicitação de roteiros.</i> | Instrumentos de organização da produção: Roteiro - Storyboard - Análise Técnica. <i>Solicitação de roteiros.</i> DATA FINAL DA ENTREGA DOS FICHAMENTOS |
| SEMANA 6 >>28/4 | SEMANA 7 >>5/5 | SEMANA 8 >>12/5 | SEMANA 9 >>19/5 | SEMANA 10 >>26/5 |
| Iluminação básica em interiores e exteriores. A câmara e sua operação. <i>Solicitação de roteiros.</i> | Registro sonoro básico. Microfones e captação de som, cuidados. O trabalho com o equipamento disponível. <i>Solicitação de roteiros.</i> | ENTREGA DOS ROTEIROS | Pré-produção dos roteiros selecionados | Filmagem dos projetos. |
| SEMANA 11 >>2/6 | SEMANA 12 >>9/6 | SEMANA 13 >>16/6 | SEMANA 14 >>23/6 | SEMANA 15 >>30/6 |
| Filmagem dos projetos. | Edição/finalização dos projetos | Edição/finalização dos projetos | Edição/finalização dos projetos | Apresentação e avaliação dos projetos Encerramento do Curso |

DIA 21 DE ABRIL É FERIADO

Primeiro Semestre de 2008

| Março | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

| Abril | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |
| | | | | | | |

| Maio | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Início e Fim das Aulas

16/3 - Período de Aulas - (Primeiro Dia)

10/7 - Período de Aulas (Último Dia)

Feriados e Pontos Facultativos

10/4 - Paixão de Cristo (Feriado)

21/4 - Tiradentes (Feriado)

1/5 - Dia do Trabalho (Feriado)

11/6 - Corpus Christi (Feriado)

| Junho | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |
| | | | | | | |

| Julho | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| | | | | | | |

CALENDARIO 2009

IMPORTANTE - Obtenha um endereço eletrônico (e-mail), se já não tiver um; mande correspondência para o endereço abaixo, com o conteúdo "<seu nome>,<numero de matrícula><obav turma C>", para ficar cadastrado. Não mande nem endereço, nem telefone. O endereço abaixo é para o envio dos fichamentos e nossa comunicação.

e-mail do professor: unb.pro david@gmail.com