

melhores respostas
COMPAQ

Sabre

Consumidores e agentes de viagens serão os maiores beneficiados

Com a plataforma *NonStop™* e a tecnologia ZLE, o Sabre realizará a difícil tarefa de manter atualizado um banco de dados de passagens e de complexas regras de negócios que têm, em um dia típico, mais de 300 mil alterações, que podem chegar a 2 milhões em uma única carga do sistema em períodos promocionais.

Os agentes de viagens *on-line* irão se beneficiar não só de um acesso mais fácil e com maior conteúdo, como também de produtos inovadores de vendas. O acesso a informações sobre passagens aéreas incluirá um banco de dados vasto e continuamente atualizado, com mais de 45 milhões de passagens e mais de 5 bilhões de tarifas personalizadas (criadas dinamicamente para itinerários únicos de viagem), disponíveis por meio do sistema do Sabre.

Com o novo sistema dinâmico de venda de passagens aéreas baseado na plataforma *NonStop™*, que continua a processar transações mesmo enquanto novas passagens estão sendo carregadas no sistema, e graças à capacidade singular da tecnologia *Zero Latency Enterprise* (ZLE) de integrar imensos volumes de informação em um só banco de dados, as atualizações serão feitas com total exatidão para o uso em tempo real.

Empresa líder mundial em reservas de passagens aéreas adota tecnologia ZLE da Compaq para aprimorar seu sistema de vendas via Internet

A tecnologia Compaq acaba de assumir um papel fundamental na transformação do mercado de venda de viagens via Internet. A companhia firmou com o Sabre Holdings Corporation, empresa líder em serviços para a indústria de viagens, um contrato multianual cujo valor supera os US\$ 100 milhões. O acordo inclui equipamentos e serviços de implementação, migração e integração e implica transferir as aplicações em mainframe IBM do Sabre para um ambiente baseado nos servidores *NonStop™ Himalaya™* da Compaq e seu respectivo banco de dados. Desse modo, será criada uma plataforma ZLE – *Zero Latency Enterprise*, em uma das maiores instalações já feitas em servidores *NonStop™*, o que permitirá ao Sabre atender com maior eficiência à demanda dos clientes e tornar mais fáceis e rápidos a compra, o planejamento e o gerenciamento de viagens.

Com as aplicações do Sabre totalmente integradas à plataforma *NonStop™* e à tecnologia ZLE da Compaq, as companhias aéreas e os agentes de viagens poderão atualizar os dados relativos às suas passagens com mais rapidez, frequência e confiabilidade do que em qualquer outro sistema de *e-commerce* do mercado. Isso porque o Sabre poderá atualizar instantaneamente alterações de tarifas e disponibilidade

Sabre ganha agilidade

com Zero Latency Enterprise

PhotoDisc

de assentos, fornecendo, ininterruptamente, informações precisas e atualizadas – o que representará um importante diferencial competitivo.

Segundo Craig Murphy, Diretor Chefe de Tecnologia do Sabre, “nossos clientes terão acesso ao estado-da-arte em sistemas de algoritmos para a venda de passagens aéreas, com base nos dados mais exatos e atualizados da indústria, executados na melhor plataforma para essa função. A capacidade pioneira do Sabre de identificar e implementar novas tecnologias nos permite concretizar nossa visão da indústria de viagens e manter nossa posição de liderança em cada um dos canais de distribuição de viagens”.

A solução da Compaq proporcionará aos clientes do Sabre disponibilidade contínua, 24 horas por dia, 7 dias por semana, no acesso ao seu dinâmico sistema de venda de passagens aéreas. O Sabre se torna, assim, o primeiro sistema de distribuição global a se beneficiar de todas as vantagens de um ambiente de TI aberto para aumentar o desempenho das aplicações de missão crítica de venda de passagens aéreas. A plataforma *NonStop™* oferece menor tempo de resposta e maior disponibilidade, possibi-

litando ao Sabre atender ao aumento vertiginoso da demanda gerada por seu sistema de vendas, que tem seu crescimento estimado em 70% ao ano.

A plataforma *NonStop™* da Compaq oferece níveis incomparáveis de escalabilidade em um ambiente aberto de alta performance e vai representar para o Sabre uma redução de cerca de 40% no custo total de propriedade. Esses fatores são cruciais para o Sabre, empresa que continuamente busca e implementa novas tecnologias que correspondam às tendências da indústria e que melhorem significativamente a experiência do cliente no processo de compra e realização de viagens.

Reflexos no Brasil

Os benefícios da migração conduzida em nível mundial pelo Sabre também serão percebidos pelos consumidores brasileiros. No país há mais de 10 anos, a empresa é líder absoluta no fornecimento de tecnologia de distribuição e reservas de viagens, com aproximadamente 47% de participação nesse mercado. Nos últimos dois anos, o Sabre no Brasil adquiriu mais de 4.300 desktops Compaq Deskpro EN, que foram instalados em seus clientes, entre os quais se incluem as maiores agências de turismo do país.